

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертационной работе Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему: «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Таджикский государственный финансово-экономический университет
Сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	ТГФЭУ
Почтовый индекс, адрес организации	734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14
Веб-сайт	www.tgfeu.tj
Телефон	(372) 231-02-01
Адрес электронной почты	tgfeu@tgfeu.tj
Список основных публикаций работников структурного подразделения, в котором будет готовиться отзыв, по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тагоева Р.Г. Теоретические аспекты роли и значения сферы услуг в современной экономике/Р.Г. Тагоева//Финансово-экономический вестник. Душанбе, 2019. -№ 4 (20). -С. 107-114. 2. Тагоева Р.Г. Современное развитие сферы платных услуг РТ в условиях рыночной экономики/Т.Д. Низамова, Р.Г. Тагоева// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. Душанбе, 2019. - №8. -С. 9-15. 3. Нурализода А.Н. Приоритеты и развитие сферы услуг для повышения уровня благосостояния населения Республики Таджикистан /А.Н. Нурализода, Ш.Ф. Сулаймонзода // Финансово-экономический вестник. Душанбе, 2019. -№ 2(18). - С. 21-26. 4. Сулаймонзода Ш.Ф. Методологические основы исследования институциональной среды взаимодействия субъектов бизнеса и сферы бизнес-услуг / Ш.Ф. Сулаймонзода,

А.Н. Нурализода // Таджикистан и современный мир. Душанбе, 2019. -№ 2 (65). -С. 82-93. -0,69 п.л.

5. Сулаймонзода Ш.Ф. Сферы бизнес-услуг как фактор повешения уровень жизнь населения Республики Таджикистан / Ш.Ф. Сулаймонзода: Сб. материалов международной научно-практической конференции. - Республика Казахстан. - Кокшетау, 2019. Т.6. - С. 343-346. -0,19п.л.
6. Исмоилова С.А. Особенности жилищно-коммунальных услуг в условиях переходной экономики и механизм их оплаты / С.А. Исмоилова//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2018. -№ 8. - С. 118-122.
7. Тагоева Р.Г. Факторы развития сферы услуг в Хатлонской области Республики Таджикистан / Р.Г. Тагоева // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе, 2018. - № 6. - С. 80-84.
8. Сулаймонов Ш.Ф. Методические основы функционирования институциональной среды экономики и сферы бизнес-услуг / Ш.Ф. Сулаймонов, М.Х. Саидова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических общественных наук. - Душанбе: Сино, 2018. -№ 4. - С 150 - 156.
9. Сулаймонов Ш.Ф. Направления развития сферы бизнес-услуг в свете реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан / Ш.Ф. Сулаймонов//Экономические и гуманитарные науки. Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева. - Орел: 2017. - № 3 (302). - С. 87-95.
10. Сулаймонов Ш.Ф. Национальная платформа бизнеса как комплексная бизнес-услуга / Ш.Ф. Сулаймонов // Новая наука: теоретический и практический взгляд: Сб. статей международной научно-практической

кой конференции (4- марта 2017г, г. Ижевск). - Ижевск: ООО "Агентство международных исследований", 2017. - С.193-195.

11. Сулаймонов Ш.Ф. Эффективный сектор бизнес-услуг как условие развития малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан / Сулаймонов Ш.Ф. // Наука и бизнес: пути развития. - Тамбов: Фонд развития науки и культуры, 2017. - № 6. - С. 59-63. -0,25 п.л.
12. Нурализода А.Н. Роль частного сектора в развитии социальных услуг в сельской местности Республики Таджикистана / А.Н. Нурализода//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе, 2016. -№ 2/9 (218).-С. 182-184. –
13. Шодиев Ф.Т. Методические основы оценки инновационного потенциала предприятия сферы услуг / П.Д. Ходжаев, Ф.Т. Шодиев //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе 2016. -№ 2/9 (218). С. 166-170.
14. Джабарова П. Качество как важный фактор потребительской привлекательности гостиничных услуг / П. Джабарова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. –Душанбе, 2016. -№ 2/1 (193). - С. 128-134.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент**

